

Приложение 1 к РПД
К.М.02.04 Методология и методика социологического исследования
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология
Форма обучения - очная
Год набора - 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	К.М.02.04 Методология и методика социологического исследования
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1. Методические рекомендации

1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Изучение студентами дисциплины «Методология и методика социологического исследования» предусматривает проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя согласно расписанию занятий, а также самостоятельное освоение дополнительного материала (дополнительной литературы) при подготовке к практическим занятиям и экзамену.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Дидактическое назначение лекции заключается в том, чтобы ввести студентов в предмет, ознакомить с ее основными категориями, закономерностями изучаемой дисциплины и ее методическими основами, пробудить в них интерес к проблематике и стремление к самостоятельному мышлению. Тем самым определяются содержание и характер всей дальнейшей работы студента.

С самого начала лекции студенту необходимо настроить себя на активное ее прослушивание. Не жалейте места в тетради (всегда оставляйте поля), это позволит вам делать комментарии, пометки. Помните, что любая тема и ее основные идеи должны быть

найжены вами в кратчайшее время. Хороший конспект лекций значительно облегчает подготовку к практическим занятиям, а в дальнейшем к экзамену.

Упростить работу с лекционной тетрадью поможет использование текстовых выделителей и памяток-стикеров.

Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический), куда стоит записывать все незнакомые термины и/или термины, вызвавшие затруднение, а также основных представителей различных направлений и подходов.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям (в том числе к устному выступлению с докладом, рефератом и пр.)

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

При проведении семинарских занятий студенту важно добиться не простого заучивания материала, а его осмысление и понимание. Это возможно только при активном участии самих студентов в процессе обучения. Существенную помощь студентам здесь окажут приведённые в конце каждой темы контрольные вопросы, а также задания для их самостоятельной работы. Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический). В ходе устных выступлений следует демонстрировать знание специализированной терминологии.

Главной формой приобретения знаний была и остается самостоятельная работа по изучению курса с учетом рекомендаций преподавателя. Поэтому при подготовке к практическим занятиям следует не только опираться на рекомендованную литературу и литературу, которую вы сами сочтете полезной, но и использовать информацию из периодической печати, передач радио и телевидения и т.д. Кроме того, приветствуется критический анализ существующего теоретического материала с точки зрения его применения в практической деятельности.

Ответ на семинаре не предполагает простого чтения готового материала, студент должен отвечать свободно, прибегая к помощи **заранее подготовленного** материала. Большое значение имеет уверенное, логичное, последовательное и грамотное изложение материала, умение обосновать и аргументировать выдвигаемые идеи, проводить обобщения и делать промежуточные и итоговые выводы. Студентам, имеющим проблемы с дикцией и/или подачей материала, имеет смысл проговорить своё выступление заранее.

1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями. Компетентностная модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной активности студента для реализации цели образовательной программы.

Задача преподавателя заключается в организации самостоятельной работы, позволяющей сформировать у студента необходимые знания, умения и навыки;

Задача студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Возможные виды самостоятельной работы студентов:

1. Работа со словарями и справочником. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по первоисточникам.
3. Работа с библиотечными каталогами, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование первоисточников.
6. Реферирование первоисточников.
7. Составление аннотаций.
8. Составление рецензий
9. Составление обзора публикаций по теме.
10. Составление и разработка словаря (гlossария).
11. Составление или заполнение таблиц.
12. Прослушивание аудиозаписей, просмотр видеоматериала по тематике дисциплины.
13. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации.
14. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.
15. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.
16. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.
17. Подготовка к участию в групповой дискуссии (круглом столе).
18. Подготовка к групповому обсуждению кейс-задания.
19. Выполнения заданий для самоконтроля.

Одним из важных шагов к решению задач реализации самостоятельной работы в области методологии и методики социологического исследования является формирование у студентов умения на основе переработки первичных и вторичных текстов применять полученные знания для проектирования социологического исследования (самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи, искать способы их решения с помощью современных социологических методов).

1.4 Методические рекомендации к подготовке презентации

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный, предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- предпоследний слайд должен содержать информацию об использованных источниках;
 - последний слайд обозначает завершение выступления и содержит слова благодарности;
 - все оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.5 Методические рекомендации по подготовке кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя следующие необходимые этапы:

1. Составление программы конкретного социологического исследования
2. Конструирование макета инструментария сбора данных в соответствии с основными положениями программы конкретного социологического исследования

При составлении программы конкретного социологического исследования необходимо учитывать актуальность и новизну темы исследования, наличие всех структурных элементов программы и их разработанность

1. Методологический раздел
 - формулировка (постановка) и обоснование проблемы исследования;
 - определение объекта и предмета исследования;
 - постановка цели и задач исследования;
 - теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий;
 - системный анализ объекта исследования;
 - формулирование гипотез исследования;
2. Методический раздел
 - принципиальный (стратегический) план;
 - обоснование выборочной совокупности;
 - набросок основных методов сбора, обработки и анализа социологической информации.

При составлении макета инструментария сбора данных необходимо соблюдать соответствие с основными положениями программы исследования. Буквально, каждый элемент инструментария (вопрос анкеты/сценария интервью, единица анализа документов / наблюдения) должны найти отражение в задачах и в системе эмпирических показателей, представленных в соответствующих элементах программы исследования.

1.6 Методические рекомендации по подготовке студента к участию в групповой

дискуссии

Организация групповой дискуссии осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Участники могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры тем деловой игры
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы группе. Участники выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	«Проектирование социологического исследования: особенности составления программы исследования» «Возможности и ограничения применения метода наблюдения в социологии» «Возможности и ограничения применения опросных методов в социологии» «Возможности и ограничения применения метода анализа документов в социологии»

Этапы проведения:

– Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

– Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

– Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.

– Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.
5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

1.7 Методические рекомендации к выполнению тестовых заданий

Необходимо внимательно прочитать формулировку вопроса и предлагаемые варианты ответа. Если не предусмотрены дополнительные инструкции к вопросу, то следует выбирать

только один вариант ответа, который в большей степени соответствует содержанию вопроса. Если вопрос вызывает затруднения, то рекомендуется сначала ответить на простые для обучающегося вопросы, а затем вернуться к более сложным. В случае значительных затруднений следует исключить наименее вероятные варианты и дать тот ответ, который, по мнению обучающегося, является максимально близким по смыслу; не рекомендуется оставлять вопрос без ответа.

1.8 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Главной целью процедуры является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков студента.

Успешная задача зачета более вероятно при систематической работе студента в течение учебного семестра, поэтому не стоит откладывать подготовку к зачету на несколько последних дней.

В курсе «Методология и методика социологического исследования» предполагается зачет с использованием тестовых заданий и вопросов для обсуждения.

1.9 Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Экзамен этимологически происходит от латинского слова *examen*, что в переводе означает испытание, оценка (букв. стрелка весов). Главной целью процедуры является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков студента.

Успешная задача экзамена более вероятно при систематической работе студента в течение учебного семестра, поэтому не стоит откладывать подготовку к экзамену на несколько последних дней.

В курсе «Методология и методика социологического исследования» предполагается экзамен с использованием экзаменационных билетов, каждый билет включает в себя два вопроса к экзамену.

2. Планы практических занятий

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Практическое занятие 1-2: Основы методологии и методики социологического исследования. Стратегии и виды социологических исследований (4 ч.)

План:

1. Место эмпирической социологии в социологическом знании. Основное ее содержание, функции и методологические принципы.
2. Понятие социального факта.
3. Понятия методологии, методов и методики социологического исследования.
4. Пилотажные, описательные и аналитические исследования.
5. Точечные и повторные исследования.
6. Основные особенности количественного и качественного подходов в социологическом исследовании.

Литература: [1, с. 8-17]; [2, с. 114-118]; [7, с. 6-43]; [8, с. 13-22].

Вопросы для самоконтроля

1. Каково место эмпирической социологии в социологическом знании?
2. Раскройте содержание, функции и методологические принципы эмпирической социологии.
3. Что понимается под социальным фактом в социологии?
4. Раскройте понятия методологии, методов и методики социологического исследования.
5. Приведите примеры пилотажных, описательных и аналитических исследований.
6. Когда является целесообразным проводить точечные и повторные исследования?

7. Назовите основные особенности количественного и качественного подходов в социологическом исследовании.

Задание для самостоятельной работы

Приведите пример социального факта, актуального для современного российского общества.

Практическое занятие 3-11 : Программа социологического исследования (18 ч.)

План:

1. Назначение, содержание и структура программы социологического исследования. Методологическая и процедурная часть программы исследования.
2. Проблемная ситуация и проблема социологического исследования. Социальная и исследовательская проблемы. Гносеологическая и предметная сторона проблемы социологического исследования. Основные этапы и правила «перевода» проблемной ситуации в формулировку исследовательской проблемы.
3. Объект и предмет социологического исследования.
4. Цель и задачи социологического исследования. Требования к постановке цели. Основные и вспомогательные задачи.
5. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Понятия «операциональное определение», «структурная операционализация». Процедура операционализации понятий.
6. Процедура системного анализа объекта исследования. Понятие факторной операционализации.
7. Гипотезы исследования. Виды исследовательских гипотез и требования к их разработке
8. Стратегический план социологического исследования и его основные разновидности.

Литература: [1, с. 17-22]; [2, с. 100-114]; [8, с. 22-37].

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте назначение, содержание и структуру программы социологического исследования.
2. Из каких элементов состоит методологическая часть программы исследования (раскройте каждый элемент)?
3. Из каких элементов состоит часть процедурная программы исследования (раскройте каждый элемент)?

Интерактивное занятие (практические занятия №7-11): кейс-задание (выполняется самостоятельно, проверяется в форме группового обсуждения): составление программы социологического исследования по представленной теоретической главе выпускной квалификационной работы (предлагается преподавателем)

Задание для самостоятельной работы: сделать презентацию составленной программы

Практическое занятие 12-16: Выборочный метод в социологическом исследовании (10 ч.)

План:

1. Выборочный метод среди методов отбора единиц наблюдения. Основные понятия выборочного метода. (Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора и наблюдения. Репрезентативность выборки. Рандомизация. Основа выборки.)
2. Ошибки выборочного исследования. Ошибка регистрации и ошибка репрезентативности. Систематические и случайные ошибки. Способы уменьшения ошибок выборочного

исследования. Корректировка выборки.

3. Виды выборочного метода. Методы случайной (вероятностной) выборки. Простой случайный отбор. Метод систематической или механической выборки. Серийная выборка. Стратифицированная выборка. Многоступенчатая выборка.

4. Методы неслучайной выборки. Факторы целенаправленности и доступности при формировании неслучайной выборки. Выбор типичных представителей. Квотная выборка. Метод снежного кома. Стихийная выборка.

5. Размеры и ошибка выборки. Средняя и предельная ошибка выборки. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Стратегии расчета объема выборки.

Литература: [1, с. 22-27]; [8, с. 193-215].

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте основные понятия выборочного метода.
2. Какие Вы знаете ошибки выборочного исследования?
3. Каковы способы уменьшения ошибок выборочного исследования?
4. Назовите и раскройте виды выборочного метода.
5. Как соотносятся между собой размер и ошибка выборки?

Задание для самостоятельной работы

Выполнение заданий по расчету различных параметров выборочной совокупности по заданным условиям (представление на практических занятиях).

Задание 1

Средняя ошибка выборки составляет 6%.

- 1) Рассчитать, в каком интервале находится генеральное среднее с доверительной вероятностью 95%, если согласно выборочным данным:
 - а) 46% респондентов поддерживают кандидата А;
 - б) 67% респондентов собираются пойти на выборы;
 - в) 38% респондентов удовлетворены деятельностью мэра.
- 2) Рассчитать, в каком интервале находится генеральное среднее с доверительной вероятностью 90% при тех же выборочных данных, сравнить результаты и сделать вывод
- 3) Сделать те же самые расчеты для ошибки выборки в 3% (для случаев 1 и 2), сравнить результаты (для случаев с разной величиной ошибки) и сделать вывод

Задание 2

1. Рассчитать объем выборочной совокупности, если $N > 10000$,
 - 1) $P = 0,95, \Delta = 0,01$
 - 2) $P = 0,95, \Delta = 0,05$
 - 3) $P = 0,95, \Delta = 0,1$
2. Рассчитать объем выборочной совокупности, если $N > 10000$,
 - 1) $\Delta = 0,05; P = 0,9$,
 - 2) $\Delta = 0,05; P = 0,95$,
 - 3) $\Delta = 0,05; P = 0,99$.

Задание 3

Какой должна быть величина n , если N составляет:

- а) 6782 человека;
- б) 3878 человек;
- в) 39800 человек.

При этом предполагается воспользоваться:

- а) опытным путем определения объема выборки как единственно возможным;
- б) расчетно-опытным, если $m = \pm 5\%$ и $P = 0,95$.

Задание 4

1. Рассчитать объем выборочной совокупности по таблицам, если $P = 0,95$, $\Delta = 0,05$,
 - 1) $N = 3000$
 - 2) $N = 2500$
 - 3) $N = 1700$
2. Рассчитать объем выборочной совокупности по таблицам, если:
 - 1) $N = 2000$, $\Delta = 0,05$; $P = 0,9$.

Задание 5

1. Рассчитать объем выборочной совокупности по формулам, если $N > 10000$ (использовать формулы простой повторной выборки, принять $p = q = 0,5$):
 - 1) $P = 0,95$, $\Delta = 0,05$,
 - 2) $P = 0,9$, $\Delta = 0,05$,
 - 3) $P = 0,95$, $\Delta = 0,1$,
 - 4) $P = 0,9$, $\Delta = 0,1$
2. Рассчитать объем выборочной совокупности по формулам для различных объемов генеральной совокупности (использовать формулы простой бесповторной выборки, принять $p = q = 0,5$):
 - 1) $N = 5000$; $P = 0,95$, $\Delta = 0,05$,
 - 2) $N = 4000$; $P = 0,9$, $\Delta = 0,05$,
 - 3) $N = 3000$; $P = 0,95$, $\Delta = 0,1$,
 - 4) $N = 2000$; $P = 0,9$, $\Delta = 0,1$,

Задание 6

Составить квоты для проведения опроса в вузе. Квоты определить по факультетам и по курсам. Объем выборки 400 чел.

	Факультет 1	Факультет 2	Факультет 3	Всего
1 курс	82	98	84	264
2 курс	78	76	92	246
3 курс	96	82	97	275
4 курс	88	74	91	253
5 курс	74	72	80	226
Всего	418	402	444	1264

Задание 7

Составить квоты для опроса молодежи Мурманской области. Квоты определить по полу, возрасту и месту жительства. Объем выборки 700 чел.

	Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
г. Мурманск	От 15 до 19	13510	12562	26072
	От 20 до 24	13984	14222	28206
	От 25 до 29	13510	13984	27494
	Всего	41005	40768	81773
Мурманская обл.	От 15 до 19	31998	22280	54278
	От 20 до 24	31287	19199	50486
	От 25 до 29	28443	22043	50486

	Всего	91729	63523	155252
Всего		132734	104291	237025

Задания 8 (на расчет объема квотной выборки)

1. Определить объем выборки, если планируется использовать расчетно-опытный путь определения «n» и предполагается использование квотной модели выборки.

Генеральная совокупность в обоих случаях — взрослое население г. Мурманска. Квоты задаются по полу, возрасту (с интервалом в 10 лет) и району проживания. Ошибка выборки не должна превышать 5% с достоверностью 0.95.

Объем выборки рассчитать для 4-х случаев:

- а) выборочная совокупность рассматривается как однородная;
- б) при анализе будут сравниваться мнение жителей разных районов города (обеспечить значимость различий мнений в 10% с доверительной вероятностью 0,95);
- в) при анализе будет сравниваться мнение жителей разного пола (обеспечить значимость различий мнений в 8% с доверительной вероятностью 0,95)
- г) при анализе будет сравниваться мнение жителей разных возрастных групп (обеспечить значимость различий мнений в 15% с доверительной вероятностью 0,95).

2. Каким должен быть значимый объем выборки в социологическом исследовании на промышленном предприятии, если $N = 5118$ чел.?

Определите его для 2 следующих случаев:

- а) планируется использовать опытный путь определения «n»;
- б) предполагается использовать расчетно-опытный путь определения «n».

В исследовании предполагается использование квотной модели выборки, квоты задаются по цехам (отделам). На заводе 5 цехов и административно-управляющий аппарат (АУА). Численность: цех 1 – 810 чел.; цех 2 – 1570 чел.; цех 3 – 1040 чел.; цех 4 – 560 чел.; цех 5 – 870 чел., АУА – 268 чел. Ошибка выборки не должна превышать 5%, $P = 0,95$.

Объем выборки рассчитать для 2-х случаев:

- а) выборочная совокупность рассматривается как однородная;
- б) при анализе будут сравниваться мнение работников разных цехов (обеспечить значимость различий мнений в 15% с доверительной вероятностью 0,95);

3. По данным пилотажа известно, что всего лишь 15% опрошенных студентов университета интересуются вопросами политики. Определите, сколько человек следует опросить в основном исследовании, посвященном политическим проблемам (где интересующиеся политикой рассматриваются как отдельная группа), для получения достоверной информации, репрезентативной на уровне $m = \pm 5\%$ при $P = 0,95$ для случаев: При сравнении групп значимым должно быть различие в 10%.

- а) если все студенты рассматриваются вместе;
- б) нужно сравнить группы девушек и юношей;
- в) нужно сравнить студентов разных факультетов.

Использовать расчетно-опытный путь определения объема выборки. Всего в вузе 4670 учащихся. Из них 1530 – юношей, 3140 девушек. Распределение по факультетам: ф1 – 930, ф2 – 720; ф3 – 1120, ф4 – 670, ф5 – 780, ф6 – 450.

РАЗДЕЛ II. МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Практическое занятие 17-18: Метод наблюдения (4 ч.)

План:

1. Основное назначение и область применения метода наблюдения.

2. Особенности метода наблюдения. Преимущества и недостатки метода.
3. Классификация видов наблюдения.
4. Типы «включения» социолога в наблюдаемую группу.
5. Планирование наблюдения, разработка программы.
6. Регистрация результатов наблюдения и методы повышения их надежности.

Литература: [1, с. 40-44]; [7, с. 138-180]; [8, с. 113-125].

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте основное назначение и область применения метода наблюдения.
2. Назовите особенности метода наблюдения. Преимущества и недостатки метода.
3. Перечислите виды наблюдения.

Интерактивное занятие (практическое занятие №18): групповая дискуссия на тему «Возможности и ограничения применения метода наблюдения в социологии»

Задание для самостоятельной работы

Разработка программы и карточки формализованного наблюдения

Цель практического занятия — конкретизировать представления о познавательных возможностях метода наблюдения, активизировать ориентацию на использование метода наблюдения, дать практические навыки разработки программы и методики наблюдения.

При домашней подготовке к практическому занятию слушатели индивидуально продумывают и выбирают проблему, явление, ситуацию для изучения методом наблюдения. На занятиях студенты разрабатывают краткую программу наблюдения (цель, объект, ситуация наблюдения, вид наблюдения, наблюдаемые характеристики) и карточку наблюдения. Разработанная программа и методический инструмент обсуждаются на практическом занятии и оформляются в виде письменного отчета.

Практическое занятие 19-24: Опросные методы в социологии (14 ч.)

План:

1. Опрос как метод сбора социальной информации. Основное назначение и область применения.
2. Виды опроса.
3. Требования к формулировке вопросов
4. Виды вопросов
5. Требования к постановке закрытых вопросов
6. Открытые и закрытые вопросы: преимущества, недостатки и область применения.
7. Форматы ответов на закрытые вопросы.
8. Метод анкетирования в социологическом исследовании
9. Основные требования к анкете и ее оформлению. Структура анкеты.
10. Порядок расположения вопросов в анкете.
11. Достоинства и недостатки анкетирования. Ограничение в применении метода.
12. Специфика интервью как разновидности метода опроса.
13. Виды интервью.
14. Стандартизированное и свободное интервью.
15. Факторы, влияющие на проведение интервью.
16. Достоинства и недостатки метода интервью. Ограничения в применении.
17. Сущность и формы экспертного опроса. Область применения.
18. Критерии и трудности отбора экспертов.
19. Виды групповых интервью. Особенности проведения
20. Область применения групповых интервью
21. Метод фокус-группы. Сущность метода и область применения.

22. Сценарий или гайд фокус-группового интервью. Требования к составлению.
23. Процедура проведения фокус-группового интервью. Функции и качества модератора
24. Особенности обработки информации, полученной в фокус-групповом интервью.

Литература: [1, с. 27-32]; [7, с. 52-135]; [8, с. 68-92].

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте основное назначение и область применения опроса как метода сбора социальной информации.
2. Какие требования предъявляются к формулировке вопросов
3. Назовите виды вопросов, приведите примеры
4. Раскройте особенности метода анкетирования в социологическом исследовании
5. Раскройте особенности экспертного опроса: сущность, формы, область применения.
6. Назовите виды групповых интервью, дайте характеристику особенностям их проведения

Задания для самостоятельной работы (представить на практических занятиях)

Задание 1 Составление вопросов разных типов

Составить вопросы.

- I. Открытие - 3 шт., в т.ч.
 - текстуальный - 1
 - номинальный - 1
 - количественный - 1
- II. Закрытые
 - 1) с ответами типа «альтернатива» - 2;
 - 2) с ответами типа «меню» - 2;
 - 3) с оценочными шкалами, вт.ч.
 - количественная - 1
 - номинальная = 1
 - графическая - 1
 - 4) в ранжированием - 2;
 - 5) табличный - 2 (оцениваемые объекты в строках и столбцах);
- III. Косвенные или проективные вопросы - 2.

Задание 2 Составление анкеты по программе количественного социологического исследования

Занятие проводится в группах на компьютерах.

На занятие студентам выдается разработанная программа количественного исследования (в электронном виде), которая содержит описание проблемного поля, объект, предмет исследования, цели, задачи, теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, системный анализ объекта исследования и гипотезы.

Студентам необходимо с опорой на положения программы:

- 1) составить логическую структуру анкеты;
- 2) разработать анкету, содержащую различные типы шкал;
- 3) провести пилотаж анкеты на одnogруппниках;
- 4) провести презентацию и защиту выполненной работы.

Задание 3 Составление путеводителя интервью для проведения группового интервью

Занятие проводится в группах.

1. Студентам необходимо выбрать тему для проведения группового интервью (можно использовать тему, по которой студенты составляли анкету - для составления путеводителя на разведывательном этапе исследования)

2. По выбранной теме необходимо составить программу качественного исследования, в которой должны быть сформулированы проблема, объект, предмет, цели и основные задачи, и с опорой на составленную программу разработать путеводитель фокус-группового интервью.
3. Составить презентацию и защиту выполненной работы.

Интерактивное занятие (практическое занятие №24-25): групповая дискуссия на тему «Возможности и ограничения применения опросных методов в социологии»

Практическое занятие 25-27: Анализ документов (6 ч.)

План:

1. Область применения метода, его особенности и основные нормативные требования.
2. Документ как объект анализа. Виды документов.
3. Виды формализованного и неформализованного анализов документов, их отличительные особенности.
4. Контент-анализ документальных источников: основные характеристики и познавательные возможности метода.

Литература: [1, с. 32-40]; [6, с. 39-42].

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте область применения метода анализа документов, его особенности и основные нормативные требования.
2. Определите документ как объект анализа. назовите виды документов.
3. Определите особенности формализованного и неформализованного анализов документов.
4. В чем заключается процедура проведения контент-анализа документальных источников.

Задание для самостоятельной работы

Проведение контент-анализа (работа выполняется в группах)

Выполнить контент-анализ сочинений школьников и представить результаты исследования в презентации на практическом занятии

Интерактивное занятие (практическое занятие №28): групповая дискуссия на тему «Возможности и ограничения применения метода анализа документов в социологии»

Практическое занятие 28: Эксперимент в социологии (2 ч.)

План:

1. Социальный эксперимент: сущность и его место в социологических исследованиях. Специфика эксперимента, его возможности и границы применения в познании социальной реальности.
2. Виды эксперимента.
3. Процедура и техника эксперимента.
4. Понятия экспериментальной и контрольной группы. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные.
5. Достоинства и недостатки метода эксперимента.
6. Требования внешней и внутренней валидности.
7. Типичные ошибки и трудности применения метода.

Литература: [1, с. 44-48]; [7, с. 226-273]; [8, с. 146-159].

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность метода социального эксперимента, его место в социологических исследованиях.

2. В чем специфика эксперимента, его возможности и границы применения в познании социальной реальности.
3. Назовите виды эксперимента.
4. Раскройте понятия экспериментальной и контрольной группы.
5. Что такое зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные.
6. Определите достоинства и недостатки метода эксперимента.
7. Раскройте типичные ошибки и трудности применения метода.

Задание для самостоятельной работы

На основании просмотра фильма «Эксперимент» («Das Experiment», Германия, 2001, реж. О.Хиршбигель) реконструируйте основные элементы программы, техники и процедуры проведения эксперимента как метода исследования.

Практическое занятие 29: Социометрический метод (2 ч.)

План:

1. Социометрический опрос: основные характеристики и особенности проведения.
2. Понятия «социометрия», «социометрические связи», «социометрические отношения», «социометрический метод».
3. Социометрические выборы: виды, требования к критериям.
4. Понятие малой социальной группы. Междисциплинарный характер метода.

Литература: [1, с. 27-32]; [7, с. 43-49]; [8, с. 169-182].

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные характеристики и особенности проведения социометрический опроса.
2. Раскройте понятия «социометрия», «социометрические связи», «социометрические отношения», «социометрический метод».
3. Назовите виды социометрических выборов, сформулируйте требования к критериям.
4. Раскройте понятие малой социальной группы.
5. В чем заключается междисциплинарный статус метода социометрии?

Задание для самостоятельной работы

Работа выполняется в группах

Составить социометрическую карточку по выбранной теме

Практическое занятие 30: Методические особенности социологических исследований в качественной парадигме (2 ч.)

План:

1. Теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии.
2. Основные особенности и виды качественной стратегии социологического исследования.
3. Методы получения эмпирических данных в качественной парадигме.
4. Методы и процедуры анализа, интерпретации и концептуализации эмпирических данных в качественных исследованиях.
5. Специфика решения проблем достоверности, валидности, репрезентативности в качественной методологии.

Литература: [5, с. 55-72]; [6, с. 6-11]

Вопросы для самоконтроля

1. Определите теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии.
2. Назовите основные особенности и виды качественной стратегии социологического исследования.
3. Какие методы получения эмпирических данных в качественной парадигме Вы знаете?

4. Какие методы и процедуры анализа, интерпретации и концептуализации эмпирических данных используются в качественных исследованиях.
5. В чем специфика решения проблем достоверности, валидности, репрезентативности в качественной методологии?

Задание для самостоятельной работы

Дайте характеристику количественной и качественной стратегиям социологического исследования. Составьте сравнительную таблицу

РАЗДЕЛ III. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Практическое занятие 31: Обработка и анализ данных в социологии (2 ч.)

План:

1. Виды данных социологического исследования. Выбор адекватных целям и задачам исследования конкретных процедур и методов обработки данных.
2. Количественный анализ социологической информации: сущность цели, методы.
3. Качественный анализ социологической информации: сущность, цели, методы. Первичное описание и обобщение тестовых данных. Анализ и концептуализация.
4. Выбор исследовательской стратегии анализа данных для перехода к математической формализации.

Литература: [3, с. 35-101]; [5, с. 60-71]; [6, с.11-71]; [8, с. 216-224].

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите виды данных социологического исследования.
2. Раскройте сущность цели, методы количественного анализа социологической информации
3. Раскройте сущность, цели, методы качественного анализа социологической информации.

Задание для самостоятельной работы

Работа с готовыми программами социологических исследований: осуществить выбор адекватных целям и задачам исследования конкретных процедур и методов обработки данных.

Практическое занятие 32: Представление результатов социологического исследования (2 ч.)

План:

1. Виды представления результатов социологического исследования: научный отчет, отчет по прикладному исследованию, аналитическая справка, статья в научный журнал.
2. Логика построения научного отчета. Структура отчета. Приложение к отчету.
3. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций.
4. Представление научного отчета. Способы представления результатов исследования общественности.

Литература: [2, с. 118-120]; [6, с. 54-59]; [8, с. 216-224].

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите виды представления результатов социологического исследования:
2. Раскройте логику построения научного отчета.
3. Назовите цель и задачи рекомендаций, их виды.
4. Раскройте способы представления результатов исследования общественности.

Задание для самостоятельной работы

Работа с готовыми результатами социологических исследований (в том числе студенческими работами). Представить результаты в различных формах: научный отчет, отчет по прикладному исследованию, аналитическая справка, статья в научный журнал.